



Техника • Сырьё • Маркетинг

# Пекарня

[www.pekarnja.com](http://www.pekarnja.com)

[www.aspekt-mediен.com](http://www.aspekt-mediен.com)

[www.aspekt-mediен-books.com](http://www.aspekt-mediен-books.com)

Mediainfo 2018



Профессиональный журнал  
о европейской технике,  
технологии и сырье для  
хлебопекарного рынка России

**Техника:** от подачи сырья до упаковки

**Технология:** изготовление всех видов выпечки

**Сырье:** от муки до шоколада

**Маркетинг:** от продажи из киоска  
до гипермаркета

ASPEKT MEDIEN

- Ведущий профессиональный журнал хлебопекарной отрасли
- 7.000 экземпляров



### Выпуск № 1. Январь-февраль 2018

Выход в свет: **28.02.2018**  
 Закрытие номера (редакционные материалы):  
**01.02.2018**  
 Закрытие номера (рекламные модули): **15.02.2018**

#### Выпуск к выставке **Modern Bakery Moscow 2018**

- **Техника:** Обзор „Автоматизация для разных размеров производства“
- **Техника:** Разнообразие хлебопекарных печей
- **Сырьё:** Смеси и улучшители
- **Маркетинг:** Продажи, оснащение магазинов
- **Отрасль:** Super Foods

### Выпуск № 2. Март-апрель 2018

Выход в свет: **28.04.2018**  
 Закрытие номера (редакционные материалы):  
**03.04.2018**  
 Закрытие номера (рекламные модули): **10.04.2018**

Modern Bakery Moscow 2018 Пост-релиз

#### Тема номера: **Ржаные хлеба**

Изготовление ржаных хлебов: цельнозерновой, ржано-пшеничный, ржаные булочки

Ведение заквасок: стартер, температуры, время, содержание воды

- **Техника:** установки для закваски
- **Техника:** линии для хлеба
- **Техника:** туннельные, этажные печи
- **Технология:** режимы ведения заквасок
- **Сырьё:** старые сорта злаков
- **Практика:** репортажи с предприятий

### Выпуск № 3. Май-июнь 2018

Выход в свет: **29.06.2018**  
 Закрытие номера (редакционные материалы):  
**01.06.2018**  
 Закрытие номера (рекламные модули): **12.06.2018**

#### Тема номера: **Линии для сдобных изделий**

- **Техника:** Тесторазделяющие линии
- **Техника:** Климатические установки для качества и логистики
- **Техника:** Сдоба: этажная печь или ротационная?
- **Сырьё:** Начинки и крема
- **Продукты:** Свежие фрукты и различные виды теста
- **Маркетинг:** Рекомендации к разработке ассортимента

### Выпуск № 4. Август-сентябрь 2018

Выход в свет: **15.09.2018**  
 Закрытие номера (редакционные материалы):  
**21.08.2018**  
 Закрытие номера (рекламные модули): **01.09.2018**

#### Выпуск к выставке **IBA 2018**

#### Выпуск к выставкам: **ПИР, World Food, Агропродмаш**

- **Техника:** Линии для булочек
- **Техника:** Магазинные печи
- **Техника:** Хлеборежущие машины
- **Technik:** Установки для шоколада
- **Сырьё:** Сухофрукты, овощи и травы в хлебе
- **Продукты:** Спецхлеба
- **Маркетинг:** Хрустящий сэнд

### Выпуск № 5-7 годовой сборник

**2018 · ТЕХНИКА · ТЕХНОЛОГИЯ · ПРАКТИКА**

# Bread Industry

Выход в свет: **11.12.2018**  
 Закрытие номера (редакционные материалы):  
**01.11.2018**  
 Закрытие номера (рекламные модули): **20.11.2018**

#### **IBA-пост-релиз**

**Обзор рынка:** Новости, маркетинговые исследования

#### **Техника для отрасли**

- **Подача и дозирование сырья**
- **Тестомесильная техника**
- **Техника для разделки теста**
- **Установки для булочек**
- **Установки для хлеба**
- **Печи**
- **Техника для нарезки хлеба**
- **Упаковка хлебобулочных изделий**
- **Техника для нанесения помадок и глазурей**
- **Системы для очистки инвентаря**

#### **Технология холода**

- **Низкотемпературные процессы для теста и тестовых заготовок**
- **Изготовление замороженных тестовых заготовок**
- **Климатические камеры**

#### **Упаковка**

- **Упаковка хлебобулочных изделий**
- **Упаковка как маркетинговый инструмент**
- **Установки и линии для упаковки**
- **Упаковочные материалы**

#### **Репортажи о практике хлебопекарных производств из разных стран.**

**Тематика в годовом выпуске BREAD INDUSTRY варьируется в зависимости от актуальности и потребностей отрасли.**

Редакция оставляет за собой право на изменение отдельных тем, включение других тем в объем выпусков.



## ПЕКАРНЯ 2018

### Краткая характеристика журнала:

Журнал ПЕКАРНЯ пишет о полной палитре техники для производства всех видов хлебобулочных и сдобных изделий.

Важным компонентом журнала являются статьи о технологических процессах хлебопекарного производства.

ПЕКАРНЯ представляет разнообразные маркетинговые концепции как из западноевропейских стран, так и стран СНГ.

Концепция журнала ПЕКАРНЯ построена с учетом различной величины предприятий — от мини-пекарни до крупного индустриального предприятия — в каждом номере присутствует информация для разных объемов производства.

### Целевая группа журнала:

- Журнал создан в первую очередь для руководящего звена и владельцев хлебопекарных предприятий: директора, гл. инженеры, гл. технологи, рук. производства, зав. лабораторий.
- ПЕКАРНЯ распространяется по индустриальным, средним и малым хлебопекарным производствам, по торговым сетям, где обустроены пекарни или станции довыпечки, ресторанам и кафе, где производится выпечка различных видов изделий.
- Распространение журнала ПЕКАРНЯ не ограничивается Россией: кроме адресной рассылки по всем регионам России, журнал направляется в Белоруссию, Украину, Казахстан и русскоязычным абонентам в разных странах мира.
- У журнала ПЕКАРНЯ есть подписчики в 19 странах мира.

### Главный редактор, издатель

Наталья Фит  
Телефон +49 6253 93 26 13  
pekarnja@aspekt-medien.com  
www.pekarnja.com  
www.aspekt-medien.com

### Представительство в России

ООО «Аспект Медиа»  
Алёна Понакушина  
Тел: 8 961 022 83 43  
represent@aspekt-medien.com  
www.aspekt-medien-books.com

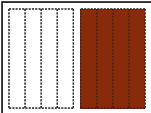
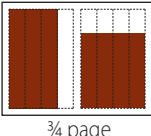
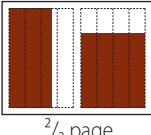
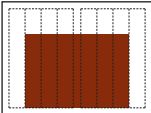
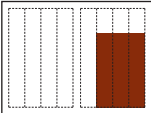
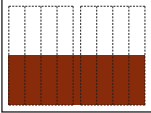
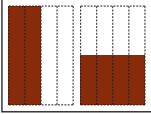
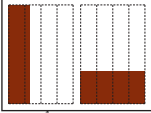
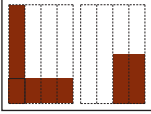
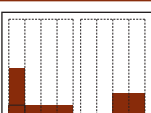




# Расценки на рекламные модули. Прайс-лист № 5a

Действительны с 01.01.2018

Форматы и цены рекламных модулей

Размер	ширина x высота в мм (обрезной формат)	ширина x высота в мм (формат «на вылет»)	черно-белый модуль	цветной модуль
<b>ТЕКСТОВЫЕ МОДУЛИ:</b>				
<b>Цена за миллиметр высоты (1 колонка, черно-белая) 59 мм по ширине 3,80 €</b>				
 1/1 page	187 x 261	216 x 303	3.108,00 €	3.700 €
 3/4 page	139 x 261 вертикальный 187 x 195 горизонтальный	160 x 303 вертикальный 216 x 220 горизонтальный	2.332 €	2.775 €
 2/3 page	123 x 261 вертикальный 187 x 175 горизонтальный	144 x 303 вертикальный 216 x 201 горизонтальный	2.073 €	2.467 €
 2x Junior Page	294 x 195	300 x 221	2.608 €	3.996 €
 Junior Page	139 x 195	160 x 221	1.739 €	2.664 €
 2x 1/2 page	390 x 130 горизонтальный	426 x 156 горизонтальный	3.108 €	3.700 €
 1/2 page	91 x 261 вертикальный 187 x 130 горизонтальный	112 x 303 вертикальный 216 x 156 горизонтальный	1.554 €	1.850 €
 1/3 page	59 x 261 вертикальный 187 x 85 горизонтальный	80 x 303 вертикальный 216 x 111 горизонтальный	1.035 €	1.234 €
 1/4 page	43 x 261 вертикальный 187 x 65 горизонтальный 91 x 130 (блок)	64 x 303 вертикальный 216 x 91 горизонтальный 112 x 156 (блок)	777 €	925 €
 1/8 page high, crossways, corner	43 x 130 вертикальный 187 x 30 горизонтальный 91 x 65 (блок)		389 €	462 €

## Требования к предоставляемым файлам

### Программное обеспечение:

**Windows и MacOS:** Файл предоставляется в виде публикации QuarkXPress, InDesign, PageMaker (шрифты прилагаются), Freehand, Illustrator (текст в кривых), Photoshop, Acrobat (шрифты встроены в файл).

**Внимание:** Документы (файлы) других программ (Corel Draw, PowerPoint, Word, Excel, Publisher) не являются стандартными к приему для публикации документами.

➔ Затраты на доведение их до полиграфического стандарта оплачиваются отдельно.

### PostScript и PDF:

Мы принимаем композитные (не деленные) PostScript- и PDF-файлы со встроенными шрифтами и изображениями (Lab и CMYK Euroscale) в разрешении 300–400 dpi и размере 1:1 (без масштабирования).

### Предоставляемые файлы:

Перед отправкой файлов проверьте, пожалуйста, включены ли в публикацию шрифты и изображения. Особое внимание следует обратить на шрифты, необходимые для открытия EPS-файлов.

**Наши рекомендации:** соберите файлы для публикации специальными средствами программы вёрстки (напр. Collect for Output) или специальной утилитой MarkzWare FlightCheck.

### Fonts:

**Важно:** Включая оригинал шрифтового файла в публикацию, Вы нарушаете закон об авторском праве. Включение шрифтов в файлы закрытого формата PostScript или PDF не является противозаконным (поэтому предпочтительными для приема к публикации форматами являются файлы PostScript и PDF).

### Изображения:

Растровые цветные и монохромные изображения должны иметь разрешение 300–400 dpi, однобитные (bitmap) — 800–1200 dpi и включены в публикацию в размере 1:1 (без масштабирования).

**Внимание:** В передаваемых файлах не должно содержаться вирусов.

**Важно:** Проверьте, пожалуйста, соответствие имени файла и содержания. Для всех файлов расширение обязательно.

**E-Mail:** pekarnja@aspekt-medien.com

**Носители:** CD/DVD обычных стандартов (ISO 9660 или MacOS).

### Реклама:

Рекламный модуль должен соответствовать заявленному по размерам.

### Контрольная распечатка:

**Важно:** Для контроля правильности вышлите в адрес редакции распечатку с указанием размеров и цветности публикуемого модуля.

### Дополнительные вопросы:

По всем вопросам обращайтесь: главный редактор Наталия Фит телефон +49 6253 93 26 13 pekarnja@aspekt-medien.com

### Представительство в России:

ООО „Аспект Медиа“  
Алёна Понакушина  
Тел: 8 961 022 83 43

represent@aspekt-medien.com